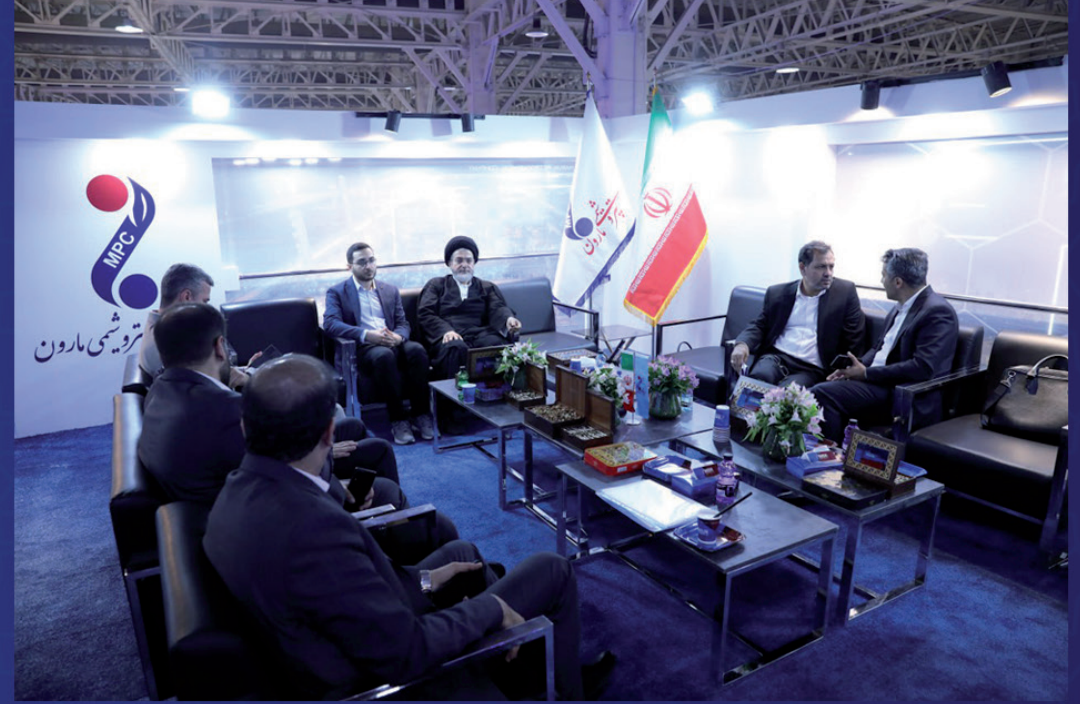




روز پررفت و آمد در غرفه شرکت پتروشیمی مارون

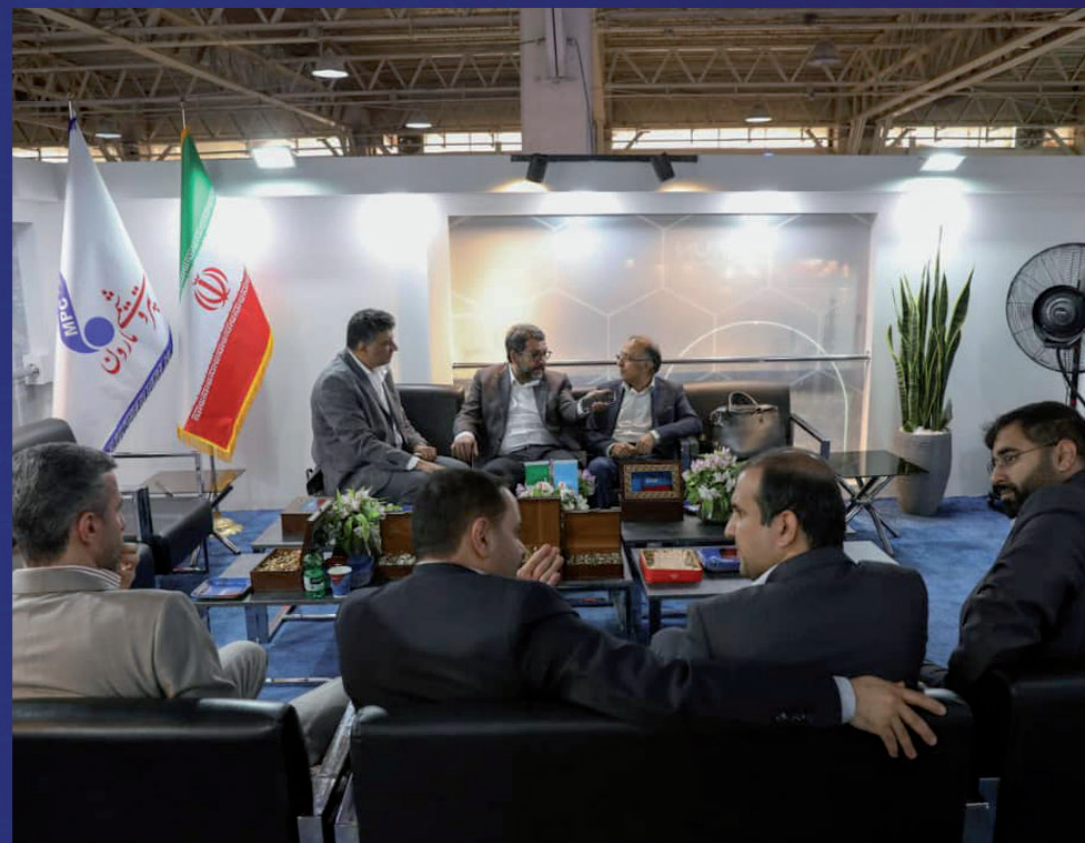
دومین روز از هجدهمین نمایشگاه ایران پلاست
روزی پر رفت آمد بود. حضور نمایندگان
مجلس، مدیران شرکت های صنعت نفت و
پتروشیمی، مدیران دستگاههای اجرایی، اصحاب
رسانه و شرکت کنندگان خارجی حاضر در
نمایشگاه پررنگ بود.





هم چنین تعداد بازدید کنندگان بیشتری نسبت به روز نخست در نمایشگاه به چشم می آمد.

نشست‌های تخصصی، خریداران بزرگ داخلی و خارجی، علاقمندان به صنعت پتروشیمی، پیشکسوتان صنعت کشور، مدیران ارشد بخش‌های مختلف، معاونان و اعضای هیات مدیره و مدیران شرکت پتروشیمی مارون و اصحاب رسانه رونق بخش این نمایشگاه بودند.





مدیران و کارشناسان شرکت مارون پذیرای
بازدیدکنندگان زیادی از داخل و خارج کشور
بودند که به نظر می رسد موجبات تعاملات
جدیدی برای این شرکت را فراهم آورد.

اصحاب رسانه نیز مهمان کارکنان روابط
عمومی و امور بین الملل می شدند و در
خصوص زمینه های همکاری و انعکاس
اخبار به بحث و تبادل نظر می پرداختند.





همچنین شبکه‌های یک و دو سیمای جمهوری اسلامی ایران در روز دوم نمایشگاه در بخش‌های زنده میزبان کارشناسان و مهندسان باتجربه و متخصص شرکت پتروشیمی مارون بودند که نشان از توجه ویژه این شبکه‌های ملی به شرکت پتروشیمی مارون و توانمندی فنی مدیران و کارکنانش دارد.



نمایشگاه هجدهم ایران پلاست تا ساعت ۱۶ روز چهارشنبه ۲۱ شهریور ماه جاری در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران برقرار است.

روابط عمومی و امور بین المللی شرکت پتروشیمی مارون